



Town Owners Club Bulletin

タウンオーナーズクラブ会報 2019年3月号



タウングループ創業40周年

ブランディング プロジェクト

「タウンハウジング福岡」発足／オーナー様インタビュー



タウングループ ブランディング プロジェクト

TOWN GROUP BRANDING PROJECT

2019年4月、創業40周年を迎えるにあたり、

ブランディングの策定を行いました。

これにより、グループの団結力、相乗効果を一層強め、

社会の発展と、人々の幸せに貢献してまいります。

策定したミッションやプロジェクトの様子などを

みなさまにご紹介させていただきます。

タウングループのミッション（使命）

ひとを、まちを、 もっと豊かに。

今、たくさん作りたくさん使うことが豊かさだった

「ものの豊かさ」の時代から、

体験や愛情、知恵や信頼のような「ひとの豊かさ」の時代へ、

豊かさのあり方が変わってきています。

「ひと」と「ひと」が行き交うところに豊かさは生まれ、

その場所は「まち（タウン）」と呼ばれます。

「まち」が豊かになれば、「ひと」も豊かに。

そして、「ひと」が豊かになれば、「まち」はさらに豊かに。

私たちタウングループは、

不動産を中心とした生活関連事業を通じて培った

まちを豊かにする経験とノウハウをさらに拡げ、

自由な風土と多様性を合わせもった共創力で、

次の世代につながる真の豊かさのために挑戦し続けます。

社内にプロジェクトチームを発足させ、外部の専門家と共にワークショップ等を重ね、タウングループのらしさ、るべき姿を模索してきました。



社是

「社会の発展と、人々の幸せのために」
タウングループの想い、土台となる精神は、社是にあります。

一、今日を語らずして明日を語るな。
今日を語り、明日を語り、そして未来を語ろう。

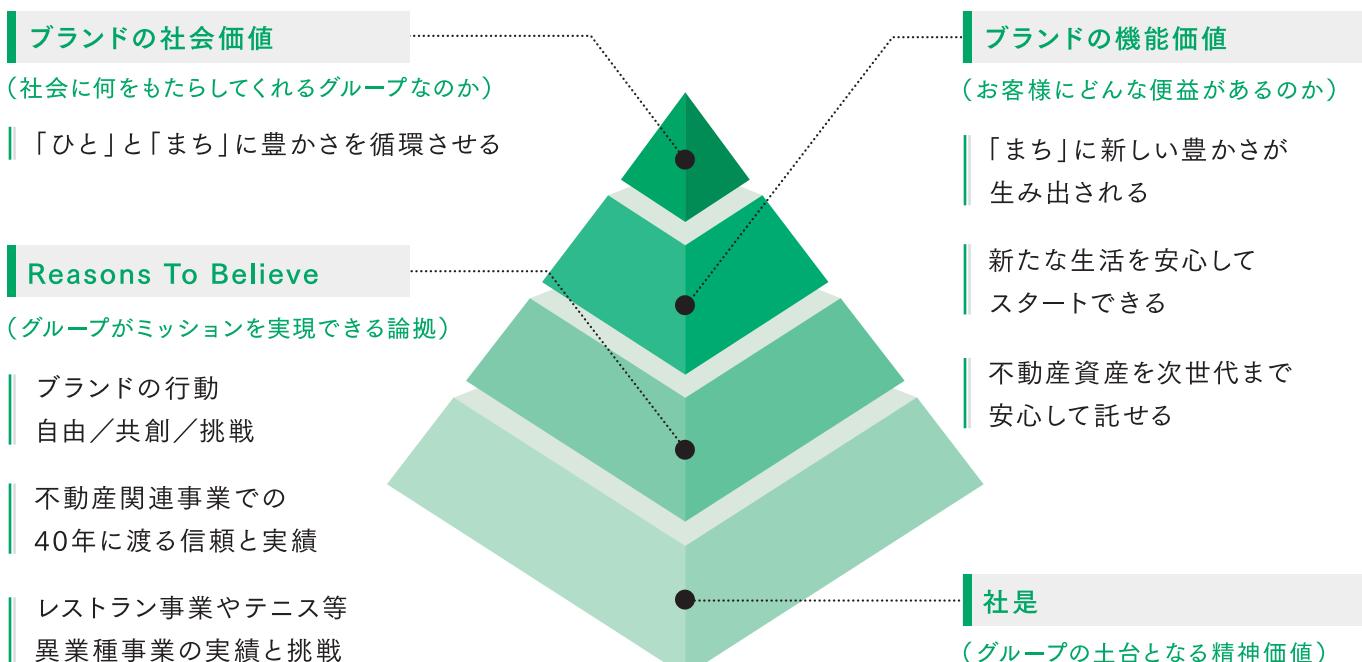
一、仕事を通じて人格・人徳を磨き、
社会の発展と人々の幸せの為に貢献しよう。

一、私利を追うな。
社会の発展と人々の幸せの為の公利を求める。

一、他社との争いに勝つ事より、自己改革・自己成長を妨げる己の弱さに克ち、社会の発展と人々の幸せに貢献出来る真の勝者に成ろう。

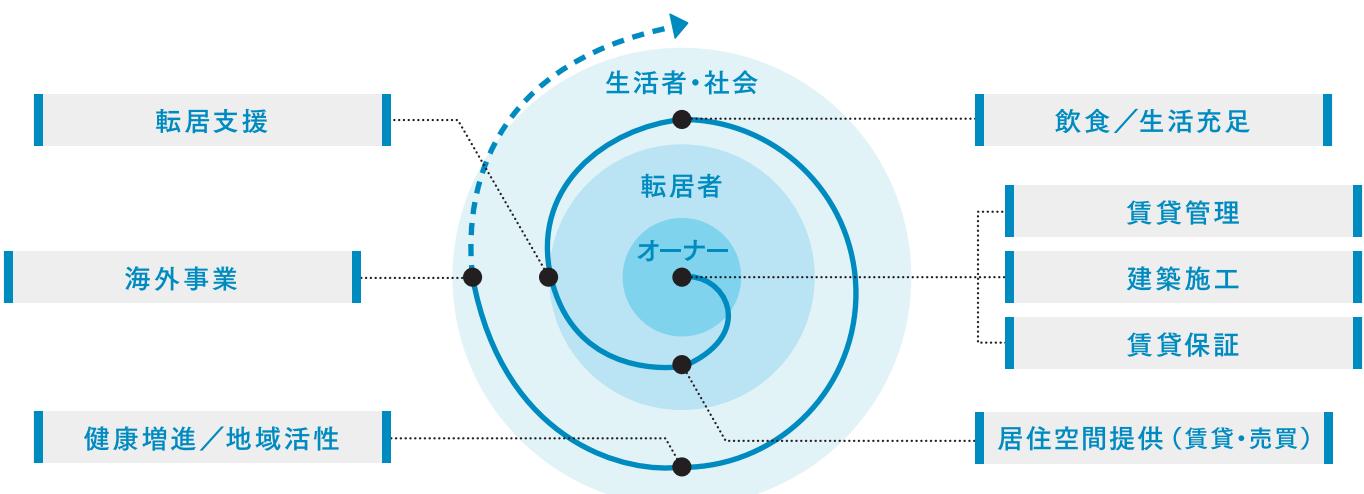
ブランド価値構造

タウングループのブランドミッションを叶える根拠として、
社是の精神を土台に価値構造を創り上げています。



グループシナジー

新しいビジネスモデルを構築し、新分野を開拓することで成長してきた私たちには、
確かな実績とノウハウがあります。



オーナー様の資産形成のお手伝いで、世代を超えた豊かさの継承と発展を。

転居者様の新生活のスタートを支え、新たな人生に豊かさを。

食やテニス事業など、笑顔と健康を支える事業を通じ、まちに心身の豊かさを。

国や文化を超えて、世界に波及する豊かさを。

こうして、ひととまちとの豊かさを循環させ、その輪を広げることができます。



豊かさを循環させ、拡散させていくことで、
ひとを、まちを、もっと豊かにする。

40周年ロゴマークを制作



40周年記念のロゴマークを制作いたしました。

4の字に描かれた特徴的な4本線は、40周年と、未来への成長を表しています。

グループサイトリニューアル



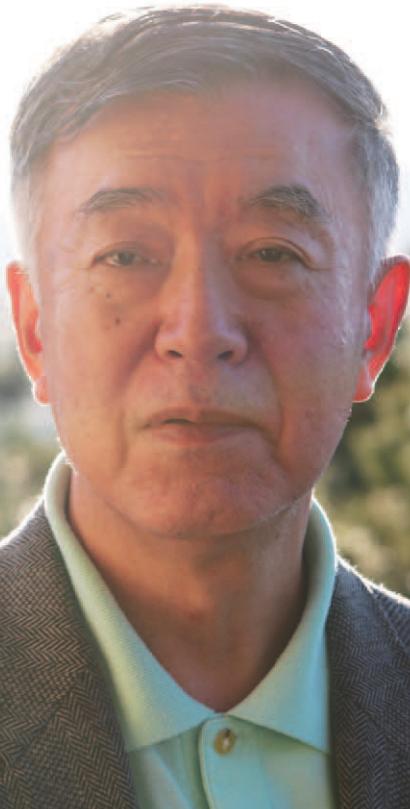
40周年を記念して、タウングループのウェブサイトをリニューアルいたしました。
当サイトでは、ブランドミッション（経営ビジョン）を詳しく紹介するほか、グループ
情報やイベントなどの最新情報をご案内しております。

URL : <http://www.town-group.jp/>

『オーナー様 インタビュー

OWNER INTERVIEW No.002

神奈川県海老名市 榎原和雄 オーナー



—— まずは、弊社とお付き合いをするに至った理由をお話しいただけますか。

私は平成12年に本格的に不動産経営を始めました。自宅の購入で失敗した経験から、住宅に対する思いがあったんです。

タウングループさんを選んだ理由は、営業の方がしっかりと説明してくれたので信頼できると感じました。査定額も良かったですしね(笑)。

—— 不動産経営を始めた頃と比べて、業界は変わりましたか？

そうですね。当時は土地活用や投資は少なかったと思いますが、今は投資ブームで取得するのが難しくなりました。そのため、たくさんの利益は求めづらく、空室のリスクが高くなっている状況です。だから、タウングループさんの募集力の強さは心強いです。



—— 弊社にはどのようなイメージをおもちですか。

若い人が中心になっているように感じます。社員の定着率が高いんじゃないですか。長い付き合いをするには良いことだと思います。あとは、密にコミュニケーションをとってくれて、なにかあった時にサポートしてくれたりと、機動力があるイメージです。

—— 弊社との印象的なエピソードはありますか。

新築を建てた時に、地元の町内会さんと難しい調整が必要になったことがあったんです。その時、ありとあらゆる手を尽くして、それを解決してくれたのはありがたかったです。

—— 最後に、弊社に今後どういったことを期待するか教えていただけますか。

いろいろな引き出しをもったうえで、先を見越したアドバイスをしてもらえると嬉しいです。

タウングループ新会社 「タウンハウジング福岡」 福岡本店が博多にオープン



タウングループは、新会社「タウンハウジング福岡」を2018年9月に設立、2019年1月11日（金）に福岡県福岡市に「タウンハウジング福岡 福岡本店」をオープン致しました。

福岡市はコンパクトシティのサンプルのような都市で、空港から博多駅まで地下鉄で5分、中心市街地の天神までは10分という近さです。また、世界で最も住みやすい25都市中7位（2016年英国情報誌モノクル）、国内100都市を対象にした成長可能性都市ランキングでも東京に次ぐ2位（2017年野村総合研究所）、ビジネスマンが選ぶ住みよいまち1位（2014年日経産業消費研究所）など、今最も注目されている都市のひとつです。賃貸業界においても、福岡で始まった画期的なサービスが関東で提供されることが多々あり、首都圏とは異なる市場や環境に身を置くことで、グループのさらなる成長を促進していく考えです。

「タウンハウジング福岡 福岡本店」について

「タウンハウジング福岡本店」は、博多駅から徒歩3分の好立地にあり、「株式会社タウンハウジング福岡」の初店舗・本店となります。首都圏で直営店数86店舗を展開し、年間仲介件数は49,502件（2018年）の実績を誇る株式会社タウンハウジングのノウハウをもとに、お客様満足度地域No.1を目指し、お部屋探しをサポートいたします。



TOWN HOUSING
FUKUOKA

会社概要

商 号：株式会社タウンハウジング福岡
代 表 者：代表取締役 新田 泉
所 在 地：福岡県福岡市博多区博多駅前2-4-12
タイセイビル102
設 立：2018年9月（グループ創業1979年4月）
事 業 内 容：賃貸物件の仲介、管理サービス
資 本 金：5,000万円

新店舗概要

店 舗 名：タウンハウジング福岡 福岡本店
所 在 地：福岡県福岡市博多区博多駅前2-4-12
タイセイビル102
定 休 日：水曜日
營 業 時 間：10:00～19:00
T E L：092-441-0880



ひとを、まちを、もっと豊かに。